

## **Последствия терроризма и роль масс-медиа в процессе их формирования**

**Брусенцева Д.М.,**

Магистрант ИСиР, ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

**Гафиатулина Н.Х.**

Научный руководитель, к.с.н., доцент ИСиР ЮФУ

**Аннотация:** Отмечено, что стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий существенно увеличило возможности террористических организаций по рекламе своей деятельности, распространению идеологии, манипулированию сознанием населения при подготовке и проведении террористических акции. На сегодняшний момент не существует какого-либо официального документа, содержащего перечень конкретных задач в области противодействия терроризму и экстремизму, стоящих именно перед масс-медиа в России. Описаны основные виды террористической деятельности в масс-медиа: вербовка, вооружение, обучение и использование террористов; информационно-коммуникационное сопровождение террористических акций; пропаганда идей радикального характера. Выявлены основные факторы, детерминирующие терроризм и роль медиа пространства в процессе формирования последствий террористической деятельности.

**Ключевые слова:** терроризм, масс-медиа, информационно-коммуникационные технологии

В современных условиях развития человечества информация, масс-медиа, а также общественные отношения оказывают прямое влияние на экономическое, социальное и духовное развитие государств, их население. Это свидетельствует о том, что на нынешнем этапе человеческого развития общества именно информация и управление ею становится главным инструментом достижения целей в новом мироустройстве. Однако наряду с наглядными преимуществами глобальный информационно-технологический прогресс создал принципиально новые потенциальные угрозы, как для отдельных государств, так и для обществ и их граждан. В наибольшей степени это касается феномена терроризма, трансформации которого, по мнению многих специалистов, происходят именно в медиaprостранстве. Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий существенно увеличило возможности террористических организаций по рекламе своей деятельности, распространению идеологии, манипулированию сознанием населения при подготовке и проведении террористических акций [1].

При этом подрывная информационная деятельность террористов может носить явный характер и проводиться открыто или, наоборот, осуществляться латентно, анонимно. Стоит отметить, что главная цель террористов состоит в том, чтобы террористический акт стал известен населению и органам власти, получил широкий

общественный резонанс, порождающий страх и паническое настроение среди населения, вызывающий потерю доверия к власти, и как следствие – политическую нестабильность.

Сегодня терроризм имеет массу проявлений в масс-медиа. Мы наблюдаем множество свидетельств тому, как бандиты активно используют средства массовой информации в своих целях. Широкое распространение их разрушительной и губительной идеологии приводит к глобальному нравственному и материальному ущербу для всего человечества [2].

Более того, уровень эффективности террористической деятельности теперь во многом зависит от её распространения далеко за пределы отдельных стран с целью получения значительной огласки. Известно, что сильный резонанс трагического события способен повлиять на представителей органов государственной власти при принятии определенных решений, заставив их пойти на некоторые уступки террористам.

Среди всего прочего, можно выделить основные виды террористической деятельности в масс-медиа:

- вербовка, вооружение, обучение и использование террористов;
- информационно-коммуникационное сопровождение террористических акций;
- пропаганда идей радикального характера.

С помощью широкого использования традиционных и электронных каналов средств массовой информации экстремисты и террористы ведут наступательную и ожесточённую борьбу против стабильности в обществе, разжигают социальные конфликты [3]. Прикрываясь религией и высокой моралью, они вербуют себе сторонников, которые становятся вспомогательной силой очередной террористической акции или вооружённого столкновения.

Необходимо перечислить некоторые факторы, которые побуждают террористические группировки активно действовать на просторах масс-медиа:

- доступность, простота использования и распространения экстремистских материалов (фото и видеоматериалы, брошюры, книги, мобильные приложения, компьютерные игры и др.) через электронные каналы массовой информации;
- высокий уровень анонимности и шифрования передаваемой информации с помощью Интернет-пространства;
- слабое законодательное регулирование в сфере противодействия терроризму в Интернет-медиа;
- многомиллионная аудитория с преобладанием молодёжи;

- усугубление нарастающих тенденций разрешения противоречий, конфликтов и кризисных ситуаций насильственными методами, а также активная их демонстрация в масс-медиа;

- социальная нестабильность в обществе (высокий уровень безработицы, религиозная безграмотность, этнические конфликты и др.).

Призывать к осуществлению экстремистской или террористической деятельности, в том числе к возбуждению национальной или религиозной розни, насильственному изменению государственной власти и оправданию терроризма теперь стало гораздо легче, поскольку в Интернете этому способствует как правило незначительное регулирование со стороны государственных органов власти, огромные масштабы аудитории, высокая анонимность передачи данных, практически моментальная скорость коммуникации, а также её текстовая, графическая и аудиовизуальная подача.

Из этого следует, что основными функциями террористических организаций в медиапространстве являются вербовка, пропаганда, интерактивное общение, планирование и координация своей деятельности, запугивание и дезинформация населения, сбор средств для поддержания деятельности террористов.

На сегодняшний день, статистика подтверждает тот факт, что наиболее одиозная террористическая организация Исламское государство Ирака и Леванта, всем известная как ИГИЛ и запрещенная на территории Российской Федерации, смогла завербовать в свои ряды посредством Интернета огромное количество людей. Их отличительной особенностью является активное использование социальных сетей (Facebook, Twitter, Instagram, Вконтакте). Именно эта группировка одна из первых создала административные структуры со штабом блогеров для ведения целенаправленной работы в Интернет пространстве. Можно констатировать, что благодаря популярным социальным сетям боевикам ИГИЛ удалось привлечь в свои ряды граждан практически из ста стран мира, и с помощью этой системной и регулярной работы вербовщиков количество террористов продолжает расти. Для привлечения молодых людей представители радикальных структур размещают видеоматериалы с успешными боевыми операциями, целью которых является реклама военного образа жизни, героизм террористов, борющиеся за свои идеалы с оружием в руках.

На сегодняшний момент не существует какого-либо официального документа, содержащего перечень конкретных задач в области противодействия терроризму и экстремизму, стоящих именно перед масс-медиа в России. В самом общем виде по логике государственной власти и правоохранительных органов основным направлением работы СМИ должно стать противодействие идеологии терроризма в более широком толковании

– идеологии насилия. Суть этой деятельности заключается в искоренении элементов насилия из широкого спектра идеологий, которые оправдывают его использование для достижения стоящих перед конкретными людьми или группами граждан политических или любых иных целей. Масс-медиа должны участвовать в создании «самовоспроизводящейся системы идей, субъектов-носителей и каналов их распространения, которая сможет автономно от государства способствовать формированию позитивного общественного сознания, исключающего саму возможность использования насилия для достижения каких-либо целей» [4].

Обратить особое внимание стоит на то, что основным деструктивным воздействием масс-медиа на людей связано со способом и интерпретацией драматических событий. Зачастую представители СМИ используют приёмы усугубления последствий произошедших событий, что в свою очередь усиливает ощущение беспомощности силовых и политических структур в глазах массовой аудитории.

Наиболее опасной тенденцией терроризма третьего тысячелетия является превращение гражданских лиц в субъект атаки. Неосторожное освещение деятельности террористических акций в медиапространстве способно спровоцировать двойную деструктивную поведенческую реакцию у представителей определенных слоев населения, в особенности психически неуравновешенных личностей, прежде всего, из числа людей молодого поколения.

Во-первых, широкий резонанс в масс-медиа может способствовать распространению идей и целей террористов, появлению новых последователей, сочувствующих или желающих воспроизвести сходную ситуацию. Г. Почепцов считает, что единичное насильственное действие представителей радикальных структур может выступить в роли катализатора новых терактов [4].

Во-вторых, в основном масс-медиа ограничиваются лишь одним сюжетом произошедшего теракта. В нём корреспондент рассказывает о месте, времени и числе жертв трагедии. О дальнейшей судьбе виновных и причастных в совершении антисоциальной акции обыкновенный зритель ничего не знает. Нередко у многих людей складывается впечатление безнаказанности преступления, что в свою очередь стимулирует проявление агрессивно-экстремистских действий, возрастание случаев расправы, самосуда по отношению к представителям тех национальностей или конфессий, с которыми ассоциируется принадлежность террористов. К сожалению, применение насилия гражданским населением, зачастую против невиновных людей, в ответ на террористическую акцию является зеркальным отражением стратегии терроризма, что затрудняет урегулирование ситуации со стороны государственных органов власти.

Из этого следует, что именно масс-медиа способны оказывать и формировать характер последствий и степень проявления террористических группировок в результате транслируемой информации.

Важно отметить, что последствия представляют собой основание для формирования в обществе определенного отношения к террористам, в том числе и положительного. Оно может проявляться не только в пассивном одобрении или сочувствии, как было упомянуто ранее, но и в осознанном желании индивида, группы присоединиться к уже существующей террористической группировке или перенять её опыт для достижения своих собственных целей [5].

К примеру, современное медиaprостранство перенасыщено материалами агрессивного содержания. Анализируя контент телесериалов и передач, просматривая заголовки статей печатных изданий и информационных агентств, а также Интернет-среду мы можем обратить внимание на тенденцию к легализации агрессии со стороны медиасообщества. Под легализацией агрессии понимается процесс обоснования приемлемости и оправданности применения различных форм агрессии путём приписывания им легитимного статуса [6]. В данном случае, иллюстрациями служат сцены насилия по телевизору (демонстрация конфликтов с применением вербального и физического насилия), активное распространение противоправной и радикальной информации в сети Интернет, которая в том числе порочит честь и достоинство человека, провоцирует людей на агрессивные действия.

Многие исследователи подтверждают тот факт, что регулярная и системная демонстрация насилия в средствах массовой информации приводит не только снижению чувствительности к нему, обыватель привыкает к насилию, воспринимает его спокойно, без осуждения и, что самое опасное, допускает возможность его использования для достижения собственных целей. К сожалению, современная действительность показывает, что человек активно применяет увиденную модель поведения, транслируемую в СМИ, что приводит к изменению в его моральной сфере, т.е. принятие им насилия как единственно верного способа достижения своих целей.

Что же касается демонстрации в медиaprостранстве результатов работы террористических организаций, то очевидно, что современный терроризм имеет явную направленность на широкую аудиторию. В этом случае, СМИ, являясь средством передачи информации разрушительного характера, становятся соучастниками преступления. Несмотря на то, что своей конечной целью террористы рассматривают не максимально возможное количество реальных жертв и разрушений, а психологическое влияние на огромную аудиторию пользователей масс-медиа. Этому сопутствует ряд

причин. Во-первых, трансляция террористического акта в медиа среде автоматически делает его общеизвестным. Во-вторых, если рассматривать психолого-социальные последствия как главную цель деятельности террористов, то достижение этой цели реализуется именно через трансляцию террористического зла в масс-медиа.

Следовательно, последствия деятельности террористических организаций в масс-медиа имеют влияние на многомиллионную аудиторию, преодолевая географические и временные границы, тем самым увеличивая количество жертв.

Резюмируя вышесказанное, деятельность террористических группировок в масс-медиа носит регулярный и системный характер. Современные формы и методы ведения борьбы террористов против стабильности в обществе посредством электронных каналов средств массовой информации, способствуют увеличению числа завербованных людей, развитию конфликтных ситуаций в обществе, снижению уровня безопасности в мире. К сожалению, чтобы пресечь активное распространение экстремистских материалов в Интернет среде и тем самым снизить уровень вербовки необходимо улучшить законодательную базу и ускорить процесс судопроизводства. Ведь информационные материалы признаются экстремистскими федеральным судом. Процесс признания судом какого-либо материала противоправным или запрещенным может длиться до нескольких дней. В этом случае фактор времени играет исключительную роль. Для эффективного противодействия распространению идеологии терроризма и экстремизма в масс-медиа необходимо сократить временной промежуток.

Более того, представителям средств массовой информации необходимо освещать террористические акты таким образом, чтобы минимизировать деструктивные последствия, а не развивать их в обществе. Главная задача СМИ состоит в том, чтобы найти наиболее оптимальную форму трансляции подобных информационных материалов. Также, в рамках своей профессиональной работы журналисты и корреспонденты должны препятствовать возникновению в обществе идеализированных представлений о террористах, устранять слухи и мифы разного рода, чтобы снизить распространение радикальной идеологии в масс-медиа.

Выделим основные виды террористической деятельности в масс-медиа:

- вербовка, вооружение, обучение и использование террористов;
- информационно-коммуникационное сопровождение террористических акций;
- пропаганда идей радикального характера.

Основными факторами, детерминирующими терроризм и роль медиа пространства в процессе формирования последствий террористической деятельности, являются:

- факторы социально-экономического порядка (включающие: экономические кризисы, сопровождающиеся повышенной безработицей; снижением уровня жизни вплоть до обнищания подавляющей части населения и утратой ею собственного социального статуса; возникновение социального расслоения в обществе; наличие на той или иной территории определенных природных запасов или выгодной географическое положение);

- факторы социально-политического порядка (включающие: высокую коррумпированность чиновников, криминализацию социума; ослабление государственной власти и пассивность ее силовых структур; содействие экстремистам и террористам со стороны представителей зарубежных общественных организаций);

- идеологические факторы (включающие, прежде всего, отсутствие в государстве какой-либо всеобъемлющей и общепризнанной идеологической концепции, доктрины, легитимной и разделяемой населением; распространение идей сепаратизма, национализма, нацизма, расового или религиозного превосходства) [7].

Безусловно, идеология терроризма несет в себе абсолютно разрушительные и деструктивные начала, поэтому она является одним из решающих факторов, способствующих совершению насильственных преступлений террористической деятельности.

#### **Список литературы:**

1. Гафиатулина Н.Х., Брусенцева Д.М. Террористическая деятельность: сущностные признаки и факторы детерминации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. №3.С. 23-25.
2. Муллахмедова С.С., Шихалиева Д.С., Гафиатулина Н.Х., Загирова Э.М. Духовное развитие личности в условиях модернизации российского общества. Махачкала: ДГТУ, 2017. 189 с.
3. Гафиатулина Н.Х., Самыгин С.И. Социальная коммуникация в профилактике конфликтов: учебно-методическое пособие. М.: РУСАЙНС, 2016. 164 с.
4. Почепцов Г.Г. Информационно-политические технологии, М., 2003. С.165.
5. McCauley C. Psychological issues in understanding terrorism and the response to terrorism. – University of Pensilvania, 2001.
6. Ениколопов С.Н., Мкртчян А.А. Психологические последствия терроризма и роль СМИ в процессе их формирования. 2010.
7. Гафиатулина Н.Х., Брусенцева Д.М. Террористическая деятельность: сущностные признаки и факторы детерминации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. №3.С. 23-25.